



# 数日後・・・





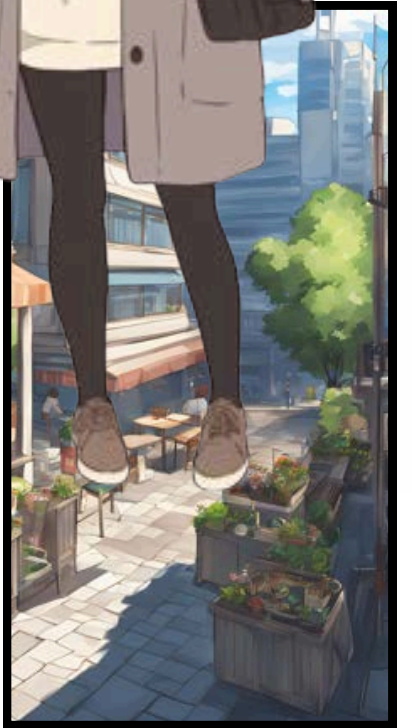
カレンちゃんは私の  
高校時代の友達で  
今はスキンケア商品の  
会社の社長をしている

カレンちゃんと会うの  
すごく楽しみ



明倫の初音...

みーらいっ!





やっ!

久しぶり～

カレンちゃん!



—1時間後—

それで…



みらいは相変わらず  
可愛いなあ

キヤツキヤツ

念じたかったよー

うん...

レシピの発信を  
しているけど  
アカウントが  
伸び悩んでいるわけだ

カレンちゃんから誘って  
くれたのに私の相談に  
乗ってやらなかったのよ

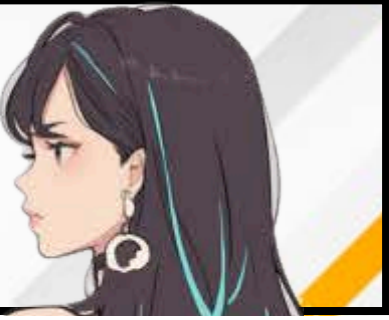


うーむ

みらいはさ



なんのために  
発信してるの？





驚つてるわけじゃないよ



SNSって  
YouTubeやインスタ  
TikTokって色んな  
媒体があって

うんうん



英語の先生



ビジネスコーチ



エンタメ

アカウントも  
エンタメやビジネスって  
色んなジャンルがあるよね

どれをやれば伸びるって  
いうのはいけど  
伸びてるアカウントに  
共通しているのは





発信を届けたい人が  
明確になっている  
アカウントだね

それだけじゃなくけど



みらいごはんを  
誰に届けたいか  
想像してみて

そそ



発信を  
届けたい人…？



...

ワンプレートレシピが多いから時短したい女性…かな？



うん  
うん

いいね！  
もっと詳しく  
考えてみようか



「誰に届けたらいいか」は  
細かいほど良いよ

年齢は？

職業は？

家族構成は？

## ペルソナの設定

趣味は？

休日の過ごし方は？

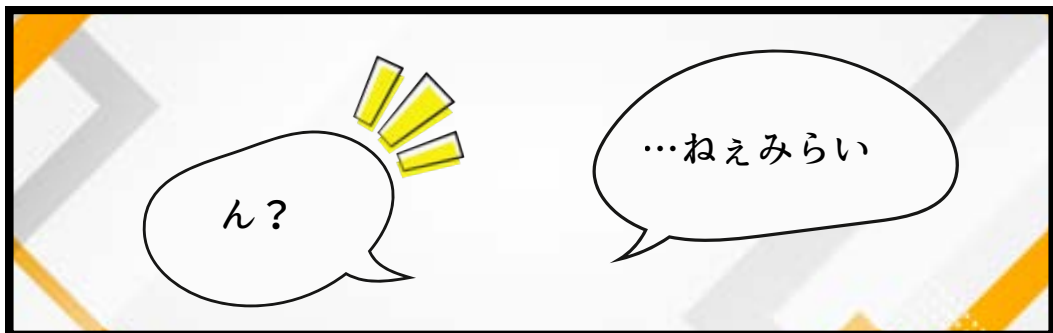
どんなことに悩んでいる？



なるほどー

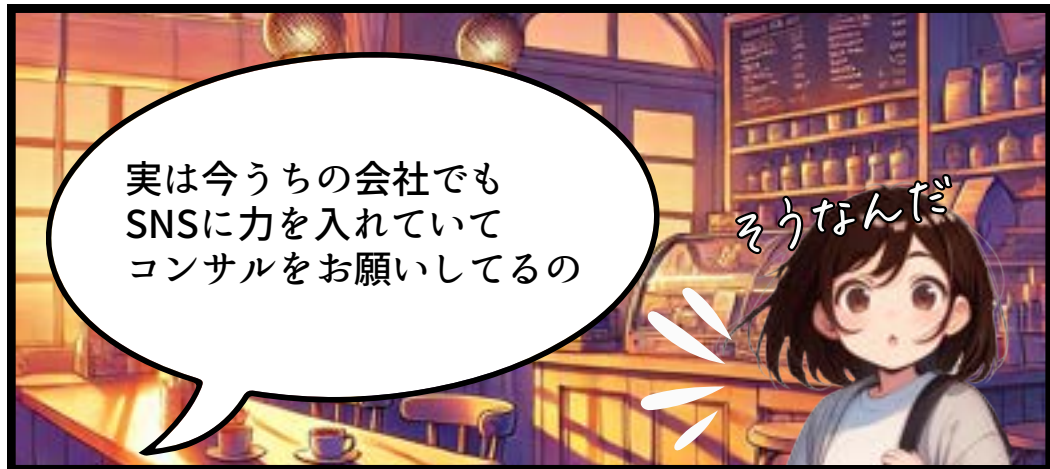


カレンちゃんありがとう！  
視聴者さんのことを考える  
だけで今後の発信内容も  
もっと工夫できそう！



ん？

…ねえみらい



実は今うちの会社でも  
SNSに力を入れていて  
コンサルをお願いしてるの

そうなんだ



来週その先生と  
会うからみらいも  
一緒に行く？



大丈夫だよ

オッケー！  
先生に  
伝えとく



私も行って  
平気なの？

行きたい！

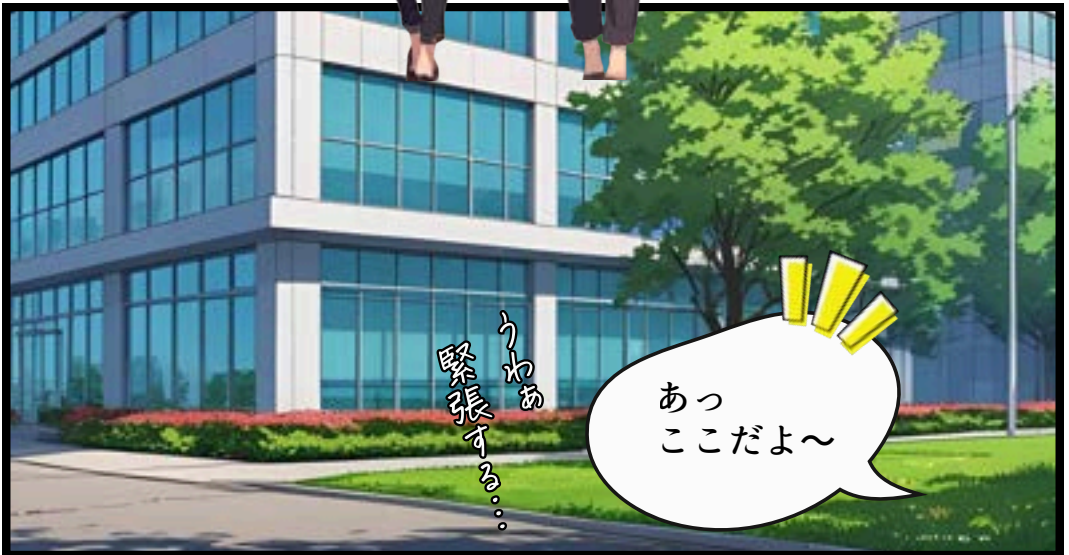


こうして私は  
コンサルタントに  
会いに行くことに  
しました

じゃあ  
また来週ね

うん  
楽しみにしてる

# 数日後・・・





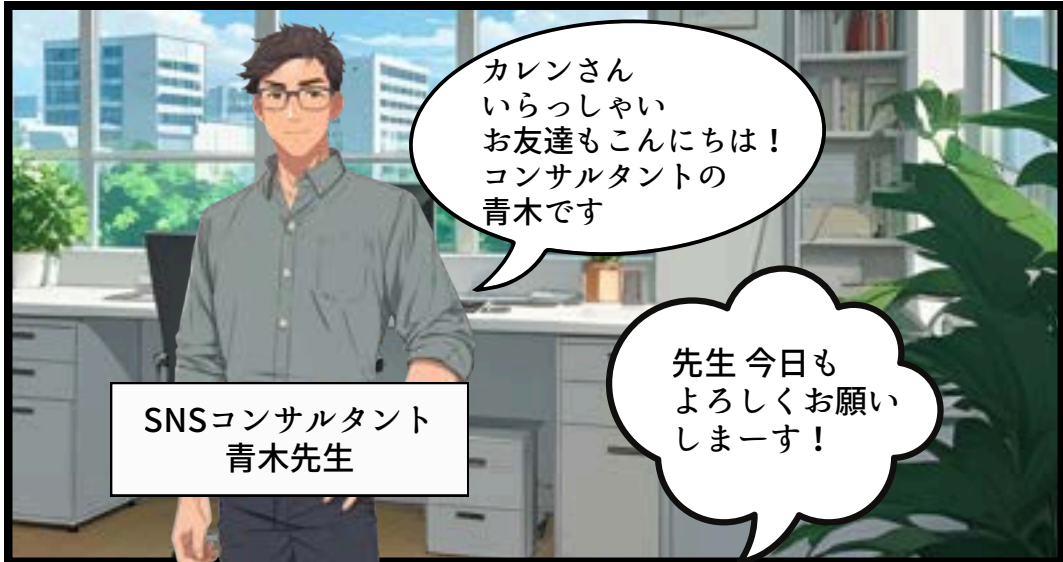
かーんかーん！

ふふっ  
そんな緊張しなくても  
大丈夫だよ



カチカチカチカチー

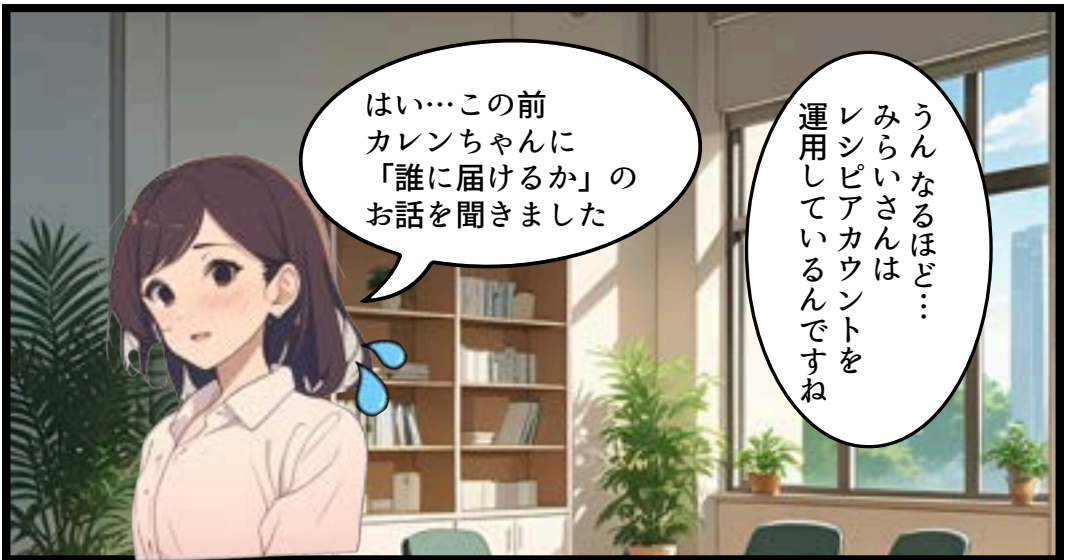
ガチャ



カレンさん  
いらっしやい  
お友達もこんにちは！  
コンサルタントの  
青木です

SNSコンサルタント  
青木先生

先生 今度も  
よろしくお願  
いしまーす！





なるほど...



よく分かりました  
みらいさん料理の腕は  
確かですね  
盛り付けも綺麗だし  
動画編集も丁寧だ

ほう...



ワンプレートレシピで  
時短したい女性  
でしたよね？

ペルソナ設定も  
とても良い視点です

はいそうです！  
仕事や家事で  
忙しいけれど  
ちゃんとしたご飯を  
食べたい、みたいなの…

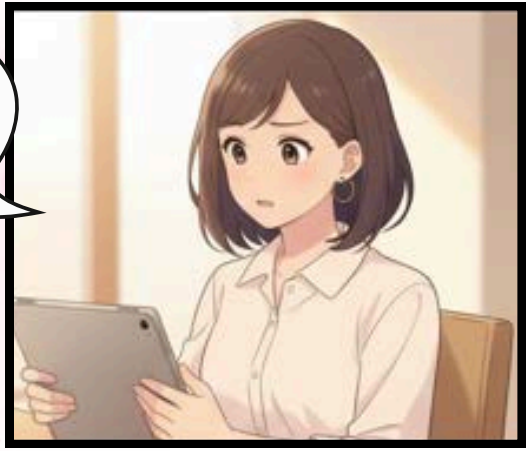


何か気づくことは  
ありませんか？

**素晴らしい！**  
ではそのペルソナを  
設定した上で  
もう一度ご自身の動画を  
見てみてください



えっと…美味しそう  
ですかね…？



決め手…???

確かに美味しそうです  
ではその  
『時短したい忙しい女性』が  
この動画を再生しようと思う  
決め手はどこにあるでしょう？



特にレシピ動画を探している人は  
すぐに答えが知りたい  
サムネイルとタイトルを見た瞬間の  
1秒で自分に必要かどうかを  
判断します

SNSの視聴者は  
とてもせっかちです

冒頭1秒!



**材料これだけ！**

**レンジで5分！**

でも時短したい人は  
どれだけ簡単かを知りたい  
だから冒頭3秒で  
『材料これだけ！』とか  
『レンジで5分！』と1番の  
メリットを提示するんです

例えばみらいさんの動画は  
最初に素敵なBGMと一緒に  
完成品をゆっくり見せる  
構成が多いですね

あ、あいらん...

まずはタイトルを  
見直しましょう

時短したい人向けなら

**材料3つだけ！**

**レンジで5分！**

**洗い物ゼロ！**

**フライパンのみ！**

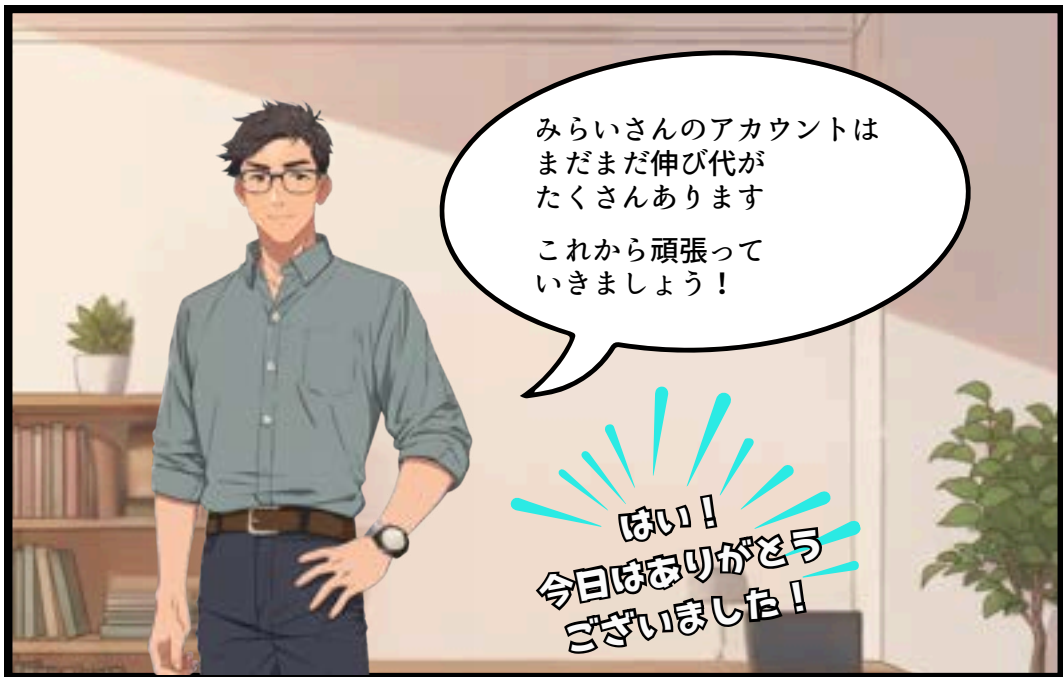
**混ぜるだけで完成！**

などが強烈なフックになります

このフックを意識して  
動画のタイトルとサムネを  
変えてみましょう！

動画をつくるときは  
冒頭3秒の構成を  
意識してみてください





みらいさんのアカウントは  
まだまだ伸び代が  
たくさんあります  
これから頑張って  
いきましょう！

ほい！  
今日はありがとう  
ございました！



~~おははっ~~  
でしょ？  
私も最初はみらいと  
同じ顔してたよ～！

カレンちゃん  
今日は本当に  
ありがとう！

青木先生  
すごすぎるね…！  
何が悪いのか  
自分じゃ全然  
わからなかったもん



大事なのは  
これからだよ！

うんっ！  
やってみる！

次日・・・

うーむ

タイトルかあ…  
「時短ハンバーグ」  
だけじゃ弱いかな

ワンパンで完成！  
ソース絶品の  
時短ハンバーグ

うんっ  
これなら良さそう

この調子で  
久々に  
アップしよ～♪

よーし！



わかんないよ...

でも作る気力はない...  
って日ありますよね



仕事帰りのA子さん...

仕事でクタクタ:  
お腹は空いてるけど  
コンビニは飽きた



ま

今日はそんな忙しい方  
におすすめ!

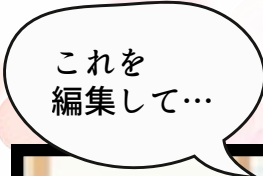
5分でカンタン♪ズボラ  
レシピをご紹介します!

00:05:00



アップロード完了

で  
アップ…と



これを  
編集して…



カチャカチャ



半 日 後



どうしよう…  
全然ダメじゃん…

あんなに具体的に  
アドバイス  
もらったのに…



なんで…?



ピンポン

みーらいっ！  
差し入れ持ってきたよ～



私もう  
ダメかも…

ギョッ

カレンちゃん…

えっ？  
どうした？

実は…



うん…

ウゥ

投稿してまだ1日も  
経ってないじゃん  
SNSはそんなすぐ  
結果出ないよ

青木先生のアドバイス  
すごく良かったから  
すぐに結果出ると  
思っちゃって…

先生のアドバイスは  
魔法じゃなくて『地図』だよ  
地図を手に入れたって歩かなきゃ  
目的地に着かないでしょ？  
地図通り行ってもすぐには景色が  
変わらない道だってある



おー！  
いい感じ☆

それにほら…  
見てよ

ちょうど今、何作るか悩んでました！  
これなら私でもできそう！

洗い物ゼロ、神です！  
明日作ってみます！

それは、  
今までもらっていた  
「美味しそうですね」  
というコメントとは  
明らかに違っていた

わあ…

再生数はまだ爆発して  
ないかもしれない

でも確実に、  
『届けたい人』には  
届き始めてるよ

あとは…

ペルソナA子さんが  
他に困っていること  
ってない？



あっ！

朝ごはん…  
作り置き…！

そうだ！A子さんは  
朝も忙しいはず！  
トーストに乗せるだけの  
作り置きとか…！

いいね！

その意気！



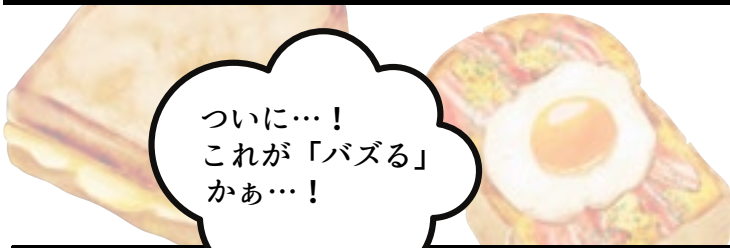
それから数週間  
私はA子さんに届ける  
ことだけを考えて  
動画投稿を続けていた



刺さる言葉を  
研究し  
試行錯誤を  
繰り返した

レンジで5分  
包丁いらず  
ズボラ飯  
翌日のみ当にも

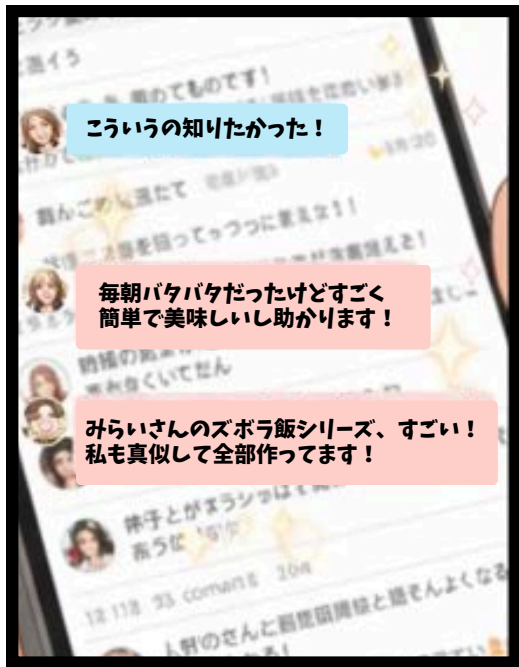
そしてついに  
「おすすめ」に乗り  
一気に再生数が  
跳ね上がった



ついに…！  
これが「バズる」  
かあ…！

【朝が楽になる】焼かずに完成！  
悪魔の作り置きトースト



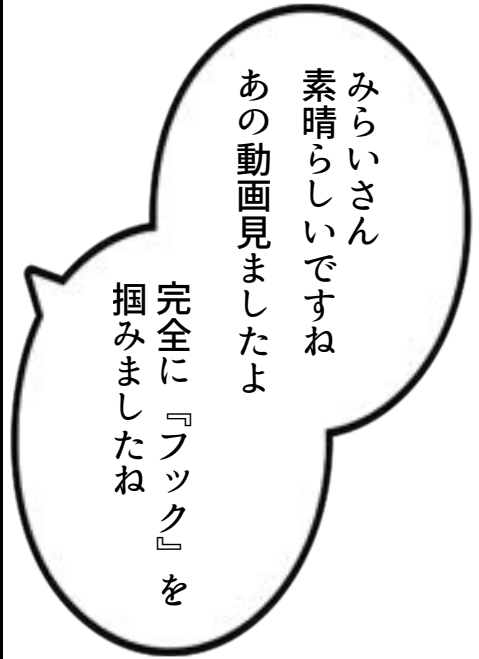




数日後、私は再び  
青木先生の  
オフィスを訪れていた



先生の  
おかげです！

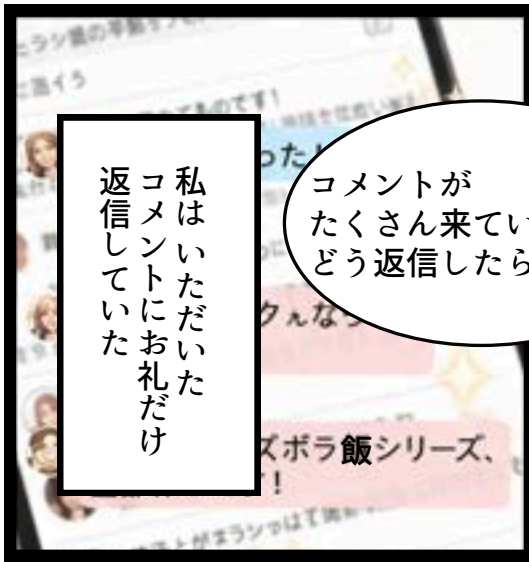


みらいさん  
素晴らしいですね  
あの動画見ましたよ

完全に『フック』を  
掴みましたね



でも・・・



私はいただいた  
コメントにお礼だけ  
返信していた

コメントが  
たくさん来ていて  
どう返信したらいいか...



ありがとう...



みらいさんのアカウントは  
A子さんたちと会話する  
『コミュニティ』の入口に  
立ったんです

良い悩みですね!  
発信が届いたら  
次はコミュニケーション  
です



コミュニティ  
:ですか?



そう  
です

今みらいさんの  
コメント欄には「A子さん」  
つまりペルソナに  
近い人たちが集まって  
きています

発信がペルソナに届いたら  
彼女たちの「声」に耳を傾けよう！

**どんなことに  
悩んでいるのか？**

を聞いてみよう！

彼女たちの悩みや  
質問こそが次の  
コンテンツの  
『答え』なんです



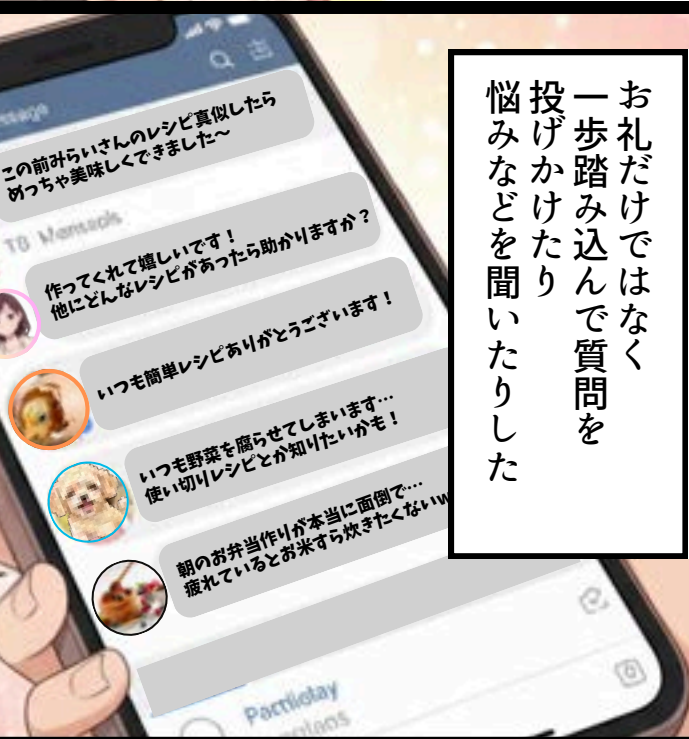
その後私は  
コメント返信に  
真剣に取り組んだ

なるほど！  
やってみます！



お礼だけではなく  
一歩踏み込んで質問を  
投げかけたり  
悩みなどを聞いたりした

するとフォローから  
具体的な悩みが次々と  
寄せられるようになった



お弁当は詰めるだけ！  
冷凍作り置きおかず

野菜ダメにする人集合！  
丸ごと使い切りスープ

米不要！  
豆腐で満腹ズボラ飯

私はその  
「生の声」に  
応える動画  
の中で作った

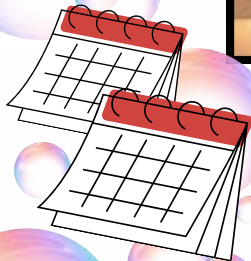


まさにこれが知りたかった！

みらいさんは  
我が家の救世主！

コメントも増え、  
フォロワーとの絆が  
深まっていくのを  
私は肌で感じていた

そして、  
アカウント開設から半年  
ついにフォロワーが  
1万人を突破した…！



みらい  
フォロワー1万人  
おめでとう！

カレンちゃん  
ケーキを持って  
お祝いに来て  
くれました

すごいじゃん！  
こんなに反響が  
あって

まだ  
信じられないよ…

カレンちゃん  
ありがとう！

そろそろ  
次のステップ考えて  
みない？

次の  
ステップ？

ねえみらい



無理ほり!

マネタイズだよ!  
つまり  
収益化だね

しゅ、収益化!?!  
私なんかがお金を  
もらうなんて...

そうなの?



何言ってるの!  
みらいはもう、1万人の  
『忙しい女性』の悩みを  
解決してるんだよ?  
立派な価値提供じゃん!



フォロワー1万人  
おめでとうございます!

翌日は  
恐る恐る  
青木先生に  
相談した



そうなんですぬ...

で、でも、私なんかがお金をもらおうとしたらフオロワーさんにガツカリされないでしょうか…



マネタイズの件ですね  
良いタイミングですよ

フオロワー数が  
もっと少なくて  
始められるくらいです



みらいさんの強みは  
フオロワーさんとの  
『信頼関係』です

その信頼を裏切らなければ

フオロワーさんは  
みらいさんの活動を  
応援してくれます



大丈夫



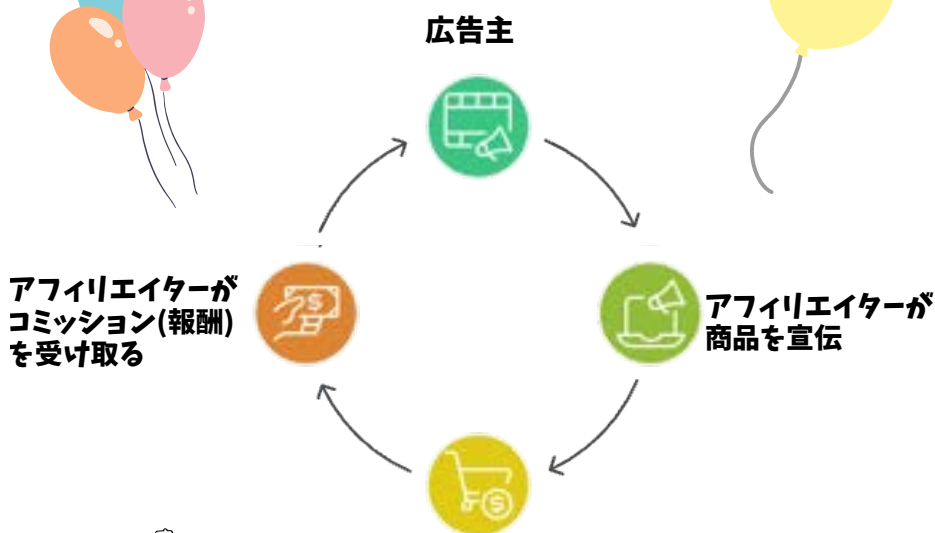
アフィリエイト？

まずは  
アフィリエイトから  
始めましょう

アフィリエイト紹介

アフィリエイトとは  
みらいさんが  
本当に良いと思って  
動画でも愛用している  
商品を紹介することです

## アフィリエイトの仕組み



アフィリエイトが  
Kommission(報酬)  
を受け取る

アフィリエイトが  
商品を宣伝

顧客が商品を購入

広告主の代わりに  
商品を宣伝して  
売れたら報酬が発生する  
という仕組みです

紹介して売れたら  
お金がもらえるんだ！



# 報酬の種類

報酬の種類もいろいろあるけれど今は「こんなのがあるんだ」と思っておけばOKだよ♪



## 成果報酬型

実際に商品が購入されたら報酬が発生。最も一般的なタイプです。



## クリック報酬型

広告がクリックされるだけで報酬が発生。単価は低めです。



## インプレッション型

広告が表示されるだけで報酬が発生。大量のアクセスが必要です。

みらいさんが心からA子さん(ペルソナ)の時短に役立つ!と確信できるものだけを正直に紹介するんです

大事なものは何でもかんでも紹介しないこと



**みらいがガチで愛用してる！  
本当に便利な神キッチンツール5選**

こうして私はマネタイズに  
向け動き出した

まずはコメントで最も質問が  
多かった、愛用の耐熱ポウル  
とマルチパンについて  
紹介動画を作ることにした

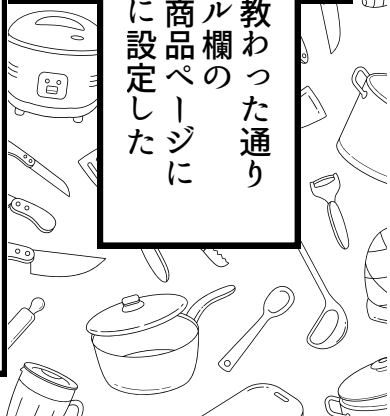


今日は私が本気で  
頼りにしている  
相棒たちを紹介します！

これがあると  
洗い物が減って本当に  
助かってるの〜

青木先生に教わった通り  
プロフィール欄の  
リンクから商品ページに  
飛べるように設定した

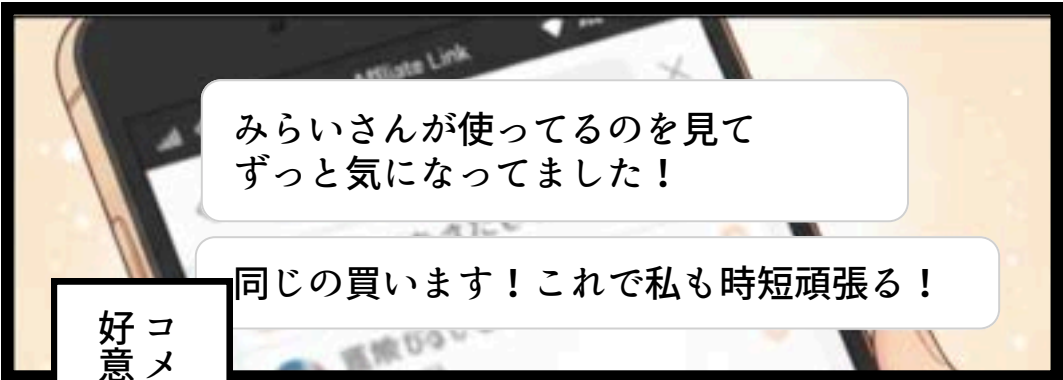
でも投稿のボタンを  
押す指が震える…  
フオロワーが離れていつて  
しまうかもしれない…



しかし、数時間後…  
スマホに通知が  
届き始めた

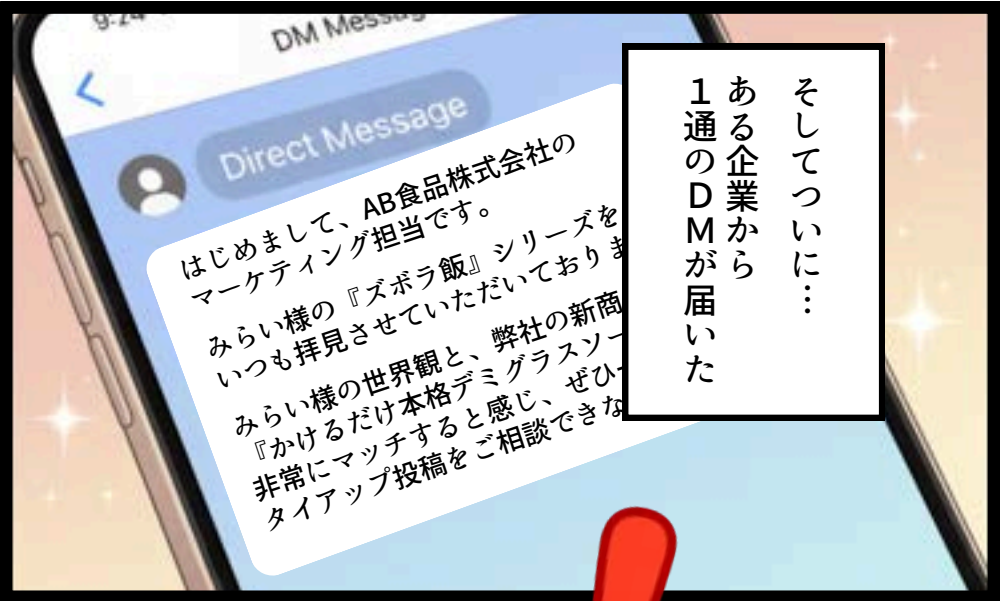


それは  
アフィリエイトリンク  
経由の購入通知だった



コメント欄も  
好意的だった





そしてついに：  
ある企業から  
1通のDMが届いた

はじめまして、AB食品株式会社の  
マーケティング担当です。  
みらい様の『ズボラ飯』シリーズを  
いつも拝見させていただいております。  
みらい様の世界観と、弊社の新商  
『かけるだけ本格デミグラスソー  
非常にマッチすると感じ、ぜひ  
タイアップ投稿をご相談できな



こ、これって  
企業案件…!!？

**企業案件きた？  
やったじゃん！**



まずはみらい自身が  
試してみて！  
本当に勧めたいものか  
アフィリエイトと  
同じで、その商品が

カレンちゃんも青木先生も  
親身になって  
アドバイスをしてくれた

その後私は企業案件もよく  
吟味してから受けるようになった



PRって書いてあるけど  
みらいさんが言うなら間違いない!

こういう時短アイテム  
マジで助かる! 早速試します!

動画はいつもの『ズボラ飯』の  
テンションを崩さず  
いかに自分がこの商品に  
助けられているかを正直に伝えた



もちろんPRだけではなく  
普段の投稿や  
フォロワーさんとの交流も続けた

さらに数ヶ月後



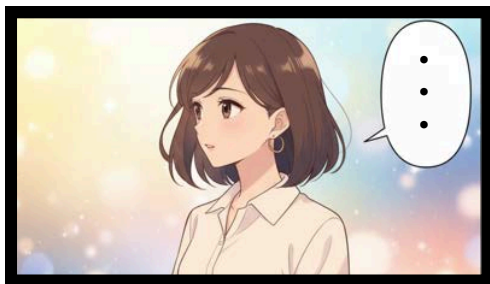


フオロワー5万人を突破した私は  
カフェでカレンちゃんと  
打ち合わせをしていた

みらい先生  
すっかり売れっ子  
だね

カレンちゃんったら  
やめんどー家

でも本当に  
ここまで  
来れるなんて…



本当に  
ありがとう！

カレンちゃんと  
青木先生の  
おかげだよ

次はどんな  
企画にしようか？

画面の向こうにいる  
『たった一人の誰か』を  
想い続けること…  
私の届きたい想いが  
誰かの助けになる。  
私の挑戦はまだ  
始まったばかりだ！

うちの商品とま  
コラボメニューだね





ありがとうございました

最後まで  
お読みいただき



Amazonでは  
評価とレビューが  
投稿できます





レビューで  
感想をお聞かせ  
ください

もしこの本があなたの  
SNS活動のお役に  
立ちそうであれば



あなたの  
「役に立った」という  
一言が著者にとって  
何よりの励みとなり

次の作品を作る  
エネルギーになります

Amazonのレビュー欄にて  
あなたの声をお待ちしています！  
ではまた次回作でお会いしましょう！





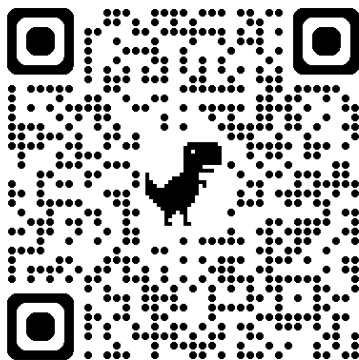
読者限定  
特典！

**本書** を  
ご購入された方のみ



AIマンガ  
マンガ動画  
無料コンサル

を行います！



<https://manga-douga.com/clp/lp01/>

詳細はこちら